

報道関係者各位

2025年12月19日

株式会社 HEARTS ホールディングス

米国西海岸最大級の高級食品見本市「Winter Fancy Food Show2025」に

ジャパンパビリオンとして出店

「博多辛子明太子 心-COCORO-」で博多辛子明太子の魅力をアピール

福岡市を拠点に“「旅」を通じて、世界と日本の「心のつながり」をプロデュース”し、地域開発事業を運営する株式会社 HEARTS ホールディングス（福岡県福岡市、代表取締役社長：戸島匡宣）では、JETRO（日本貿易振興機構）の出展支援で米国・ラスベガスにて2025年1月19日（日）～21日（火）に開催される「Winter Fancy Food Show2025」に日本産食品を取り扱う団体が出品するジャパンパビリオンブースで「博多辛子明太子 心-COCORO-」として参加します。

これまで地域開発事業の一環として博多の味として愛される辛子明太子を製造・販売するにあたり、明太子の原料である鮮度のよい、身の締まった腹子を仕入れ、九州山口の素材を生かした果物や地酒を使って、自社で漬け込み、洗浄、整形、選別から製品化までをひとつひとつの工程を丁寧に行ってまいりました。また、レシピは創業時に住み込みで老舗の割烹料理屋で学んだものをベースに開発されたものです。弊社では食の魅力の発信を強化し、これまで以上に地域振興を図っていきたいと考えております。



博多の味として愛される「明太子 (MENTAIKO)」を世界共通言語に

明太子は高タンパク質の食材です。100 gあたりや約 21 g のタンパク質が含まれており、鶏のササミとほぼ同じ量です。また、明太子にはビタミンやミネラルも豊富で、魚卵からできているため、低カロリー・低糖質であることも特徴です。中ぐらい程度のサイズの明太子 1 本あたりのカロリーは約 42 kcal、糖質量は約 1.1 g です。

「たらスパ」の起源がキャビアに由来することから、上質な「ジャパニーズ キャビアスパゲティ」という高級感のあるポジショニングも可能であり、健康意識が高まる海外トレンドに合わせ、弊社ではその魅力を世界に発信する為、昨年より勢力的に「食の展示会」に自社商品「博多辛子明太子 心-COCORO-」で参加してまいりました。

今年起業して 30 年目を迎える弊社では、更なる世界と日本の「心のつながり」をプロデュースとして、今回の参加がこれからの海外でのビジネス展開を目指す貴重な商談の場と考えています。これからも、品質管理の徹底とお客様に満足いただける商品づくりを追求しながら、「旅」のみならず「博多辛子明太子」を通じてその魅力を広めてまいります。



(左：2024 年 8 月 Food Expo Hong Kong / 右：2024 年 11 月 FOOD STYLE 福岡)

【Winter Fancy Food Show とは】

Winter Fancy Food Show は毎年 1 月に開催され、1,100 社を超えるサプライヤーが出展する米国西海岸最大級の高級食品見本市です。米国西海岸は、健康志向の高い住民が多く、新しい食品を受け入れる素地があるほか、日系コミュニケーションをはじめとするアジア系コミュニティーも発達しており、アジアからのゲートウェイと位置付けられる市場です。



(2024 年 1 月に開催されたジャパンパビリオンスペースの様子)

会社名 株式会社 HEARTS ホールディングス
設立年月日 2023 年 10 月 20 日 (創業 1966 年 3 月 6 日)
本社所在地 福岡市博多区博多駅前 4-14-13 HEARTS バスステーション博多
代表者名 代表取締役社長 戸島匡宣
URL <https://hearts81.com>

-----報道関係の問い合わせ先-----

株式会社 HEARTS ホールディングス 経営企画部 広報 松若(まつわか)koho@tvhearts.com